

MEDIA-STECKBRIEF



ZIELGRUPPE

aktiv&gesund ist das Mitgliedermagazin der BKK A.T.U – DIE PERSÖNLICHE KRANKENKASSE. Die Magazinthemen spiegeln das Leben und die Interessen der jungen Versicherten wider, bieten aber in gleicher Weise auch eine kommunikative Plattform gerade für Familien. Inhaltlich journalistisch aufgearbeitet und optisch modern umgesetzt fügen sich die Gesundheitsthemen in die **aktiv&gesund** Rubriken wie „Gesund leben“ oder „Aktiv werden“ ein. Ernährungs-Know-how, Fitnessideen, Therapien für Körper und Geist, aber auch Tests und Gewinnspiele runden das Magazin als persönlichen Gesundheitsberater ab.

DAS UNTERNEHMEN

2003 wurde die **BKK A.T.U** Betriebskrankenkasse der Autowerkstattkette Auto Teile Unger gegründet. Die BKK A.T.U ist alle Interessenten geöffnet. In 2011 ist die Versichertenzahl auf über 105.000 angestiegen.

FACTS

Erscheinungstermine 2012	2. März, 1. Juni, 7. September, 7. Dezember
Anzeigenschluss	5 Wochen vor Erscheinungstermin
Druckunterlagenschluss	5 Wochen vor Erscheinungstermin
Auflage	70.000 Exemplare
Erscheinungsweise	4 x jährlich
Distribution	Postversand
Anzeigenpreise	1/1 Seite 4c: 1.650 Euro 1/2 Seite 4c: 1.100 Euro 1/3 Seite 4c: 850 Euro
Anzeigenformat	Format: Breite x Höhe: 1/1 Seite: 197 x 255 mm 1/2 Seite hoch: 98 x 255 mm 1/2 Seite quer: 197 x 127 mm 1/3 Seite hoch: 65,5 x 255 mm 1/3 Seite quer: 197 x 85 mm (Druck-pdf, alle Angaben zuzüglich 3 mm Beschnitt)

Kontakt Redaktionsleitung	Journal International, Kristina Salaba Hanns-Seidel-Platz 5, 81737 München salaba@journal-international.de
Anzeigenverkauf intern	Andrea Pickert, Tel. 089/642797-103, Fax: -77, pickert@journal-international.de
Anzeigenkoordination	Kristina Salaba, Tel.: 089/642797-85 salaba@journal-international.de